

Formation Recherche UX certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Mettre en place une démarche de Recherche UX
- Analyser les perceptions et données comportementales des visiteurs d'un site web (Audit UX et CRO)
- Utiliser les bons outils pour une pratique efficace

• INFORMATIONS PRATIQUES

- **Formation sur-mesure** à la Recherche UX
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 2 à 4 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique

• Public concerné

- Responsable de site web
- Chef de projet web marketing
- UX designer / Web designer

- Consultant Conversion
- Développeur / Intégrateur web

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Recherche UX**

vous allez monter en compétence sur :

- Comprendre les enjeux et les leviers de la recherche utilisateurs
- Maîtriser la méthodologie et les outils propres à chaque levier
- Savoir rassembler ces données – qualitatives et quantitatives – dans un diagnostic complet et cohérent
- Préparer la voie aux étapes suivantes : A/B Testing et UX Design

- **Programme de la Formation UX Research**

1 - Personaes et parcours utilisateurs

- Définir des personas (atelier)
- Points de blocage et leviers
- Concevoir des parcours utilisateurs propre aux personas (atelier)
- Storyboard et Flowchart

2 - Analyse UX "heuristique"

- Principe d'une analyse heuristique (tamisage selon checklist de bonne pratiques UX)
- Quelle Checklist UX utiliser comme fil rouge de l'analyse
- Compréhension des micro-KPIs (taux de rebond) et comment les impacter

- Compréhension de l'eye flow et comment se mettre dans les chaussures des visiteurs
- Théorie de la conversion avec des idées de test et présentation des bonnes pratiques
- Leviers psychologiques et comment les appliquer
- Atelier de mise en pratique

3 - Les cartes de chaleur de clic/ scroll

- À quoi ça sert – quand les utiliser
- Les types de cartes de chaleur
- Installation et configuration
- Notions statistiques et délai de collecte de données
- Les éléments à analyser et cas d'usages
- Méthodologie d'analyse efficace
- Comment formaliser puis partager ses conclusions
- Cas pratique : analyser des heatmaps

4 - Les sessions enregistrées (session replay)

- À quoi ça sert – quand les utiliser
- Installation et configuration
- Les éléments à analyser et cas d'usages
- Méthodologie d'analyse efficace
- Comment formaliser puis partager ses conclusions
- Cas pratique : analyser des sessions en replay

5 - Tests Utilisateurs d'une interface web

- Les différentes méthodologies de test
- Comment cibler son échantillon
- Rédiger le protocole du test (les étapes que les testeurs devront suivre)
- Les outils pour faire tester à distance / en présentiel
- Méthodologie pour animer un test en 1to1
- Trame d'analyse et de restitution
- Atelier de mise en pratique

6 - Analyse concurrentielle

- La place du benchmark dans la Recherche UX
- Quels concurrents regarder
- Quand et quoi rechercher sur des sites concurrents
- Concurrents directs et/ ou indirects

- Comment intégrer les observation dans un audit plus global
- Atelier de mise en pratique

7 - Analytics et Tag Management appliqué à l'audit UX

- Les segments / événements à créer (et comment)
- Comment simplifier et accélérer le tracking
- Les principaux rapports à créer / analyser
- Comment simplifier et accélérer l'analyse
- Les passerelles avec les autres solutions
- Atelier de mise en pratique

8 - L'IA générative pour accélérer et approfondir vos analyses

- Recherche Utilisateurs : L'IA pour compiler et synthétiser les verbatims, les avis clients, les conversations du clic-to-chat, etc.
- Web-Analytics : Accélérer un audit Google Analytics (ou autre) grâce à ChatGPT et autres IA
- Audit UX : Analyser des pages web, suggérer des évolutions, de nouvelles maquettes, etc.
- Ateliers de mise en pratique sur votre site web

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation Recherche Utilisateurs le : 10/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**
-

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Être ou avoir été en charge de la gestion d'un site internet
- Équipements à prévoir : 1 ordinateur et 1 smartphone avec la possibilité d'y installer des logiciels & applis

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**
-

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**
-

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !

- **Prochaines étapes et délais**
-

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



