

Formation CRO 360° certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Mettre en place la démarche CRO, basée sur l'exploitation des données utilisateurs
- Collecter et analyser les données qualitatives et quantitatives
- Tirer des hypothèses d'optimisation pertinentes
- Faire les A/B tests en condition réelle sur votre propre logiciel d'A/B testing

- **Formation
SUR-MESURE**

- **Sessions sur-mesure** pour vous et/ou vos collègues
- **Niveau** : débutant à avancé (au choix)
- **Durée** : 2 à 4 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)

- **Session inter-entreprises**

- **En groupe** : jusqu'à 6 apprenants
- **Niveau** : débutant à intermédiaire
- **Durée** : 6 demi-journées
- **Lieu** : à distance

- **Financement :**
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)

- **Public concerné**

- Responsable de site web
- Chef de projet web marketing
- Développeur web
- UX Designer / Researcher
- Consultant Conversion

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation CRO 360°**

vous allez monter en compétence sur :

- Savoir analyser les sources de données qualitatives (Recherche UX) et quantitatives (Analytics / BI) pour comprendre les perceptions et comportements des visiteurs d'un site web
- Savoir trouver puis prioriser les hypothèses optimisations
- Savoir concevoir, déployer et conclure des tests A/B
- Réussir à collaborer et piloter le process CRO

- **Programme de la Formation au CRO 360°**

1 - Introduction à la démarche CRO

- Test de compétences (10 questions à choix multiples)
- Théorie : présentation des activités CRO
- Méthodologie : les étapes pour générer des résultats
- Mise en pratique: créer une première roadmap CRO pour votre site

2 - Recherche quantitative (Data-Analytics)

- Théorie : les facteurs de conversion
- Méthodologie : tracking et analyse de la performance dans GA4 (ou autre outil)
- Mise en pratique : vérifier les données GA4, ajouter un événement, analyser les données et mettre à jour la roadmap

3 - Recherche heuristique (Audit UX)

- Théorie : les leviers psychologiques
- Méthodologie : l'analyse heuristique de A à Z, la veille concurrentielle
- Workshop : analyser une page du site, puis mettre à jour la roadmap

4 - Recherche utilisateurs (analyse comportementale)

- Théorie : le processus d'idéation, la formulation d'hypothèses, études UX et UX-Design
- Méthodologie : session recording, heatmaps, enquêtes utilisateurs, tests utilisateurs
- Workshop : créer un sondage et un scénario de test utilisateur. Si possible analyser une source de donnée qualitative. Puis mettre à jour votre Roadmap CRO

5 - Utiliser l'IA générative pour accélérer et approfondir vos analyses CRO

- Recherche Utilisateurs : L'IA pour compiler et synthétiser les verbatims, les avis clients, les conversations du clic-to-chat, etc.
- Web-Analytics : Accélérer un audit Google Analytics (ou autre) grâce à ChatGPT et autres IA
- Audit UX : Analyser des pages web, suggérer des évolutions, de nouvelles maquettes, etc.
- Ateliers de mise en pratique sur votre site web

6 - Organisation d'équipe et finalisation de votre Roadmap CRO

- Théorie : l'organisation CRO optimale avec toutes les parties prenantes
- Méthodologie : comment répartir les rôles, organiser les workflow et utiliser la roadmap CRO de manière collaborative
- Workshop : finaliser la roadmap initiale, définir les rôles au sein de l'équipe

- Atelier de mise en pratique

7 - AB Testing

- Théorie : les calculs statistiques, comment optimiser la vélocité de test
- Méthodologie : la configuration de tests AB de A à Z (plus ou moins technique en fonction du niveau technique des participants)
- Workshop : créer vos propres tests A/B avec l'aide du formateur

8 - Les cycles de tests AB

- Théorie : les techniques de persuasion
- Méthodologie : éviter les écueils classiques et maximiser les résultats (erreurs à éviter, gestion de projet, démarche de qualité, etc.)
- Workshop : valider et lancer un test AB, planifier les prochaines tâches

9 - Techniques pour paramétrer des tests complexes

- Théorie : comment impacter la motivation
- Méthodologie : procédure de déploiement de tests complexes
- Workshop : planifier un test complexe

10 - Comment l'IA vous fait gagner du temps dans vos tests A/B

- Théorie : l'IA comme aide au paramétrage des tests
- Méthodologie : quelles solutions d'IA utiliser et comment, pour gagner en efficacité
- Workshop : utiliser l'IA générative pour paramétrer un test complexe

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation Conversion Web le : 10/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Être ou avoir été en charge de la gestion d'un site internet
 - Equipements à prévoir : 1 ordinateur et 1 smartphone avec la possibilité d'y installer des logiciels & applications
 - **Finançable par votre budget OPCO / RH**
-

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

• Tarif de votre formation

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !

• Prochaines étapes et délais

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



