

## Formation A/B Testing - niveau avancé certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

---

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Maîtriser la méthodologie CRO, et de l'A/B testing en particulier
- Gérer en autonomie la mise en oeuvre de vos tests AB
- Mieux utiliser votre logiciel : AB Tasty, Kameleoon, Vwo, Optimizely, ou tout autre solution d'A/B testing
- Gagner en efficacité dans le suivi et l'analyse des A/B tests
- Mieux travailler en équipe sur les sujets d'optimisation web

### • INFORMATIONS PRATIQUES

---

- **Formation sur-mesure** à l'A/B Testing
- **Niveau** : perfectionnement / avancé
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :  
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :  
Expert avec >10 ans de pratique

### • Public concerné

---

- Responsables CRO souhaitant passer un cap supplémentaire

- UX/UI Designers, Product Owners/Managers souhaitant ajouter une corde à leur arc
- Chefs de projets web, en agence ou chez l'annonceur, voulant pratiquer les tests A/B
- Développeurs souhaitant acquérir des compétences en A/B testing

- **financement**

---

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation à l'AB Testing**

---

**vous allez monter en compétence sur :**

- Avoir des bases solides en méthodologie d'A/B testing et CRO
- Concevoir, déployer et conclure des A/B tests
- Exploiter la Data pour déceler les raisons d'une sur-performance ou d'une sous-performance
- Concevoir votre propre méthodologie de travail grâce à tous les éléments proposés lors du cours

- **Programme de la Formation au processus d'A/B testing avancé**

---

**1 - Bienvenue**

- Présentation du formateur et du plan de cours
- Présentation de chaque élève et de son expérience en CRO

**2 - Construire sa roadmap d'optimisation avec la matrice PIE**

- Intégrer les hypothèses dans la matrice de priorisation
- Prioriser les chantiers en s'appuyant sur la data Analyse des KPIs primaires et secondaires pour mieux prendre des décisions

- Optimiser la trame de votre roadmap en amont et en aval
- Exercice pratique : Construction de votre matrice PIE

### **3 - Concevoir, tester, déployer, suivre et conclure des tests en anticipant leur durée**

- Concevoir des tests AB
- Les paramétrer dans votre logiciel d'A/B testing (Kameleoon, AB Tasty, VWO, Optimizely, Target, Statsig...)
- Les tester puis déployer
- Suivre puis conclure les tests A/B, en anticipant leur durée
- Exercice pratique : Imaginer et tests AB, puis les paramétrer ensemble dans votre logiciel

### **4 - Travailler le CRO et l'A/B Testing en équipe**

- Les rôles dans la gestion des A/B tests
- Comment constituer une équipe CRO efficace
- Exercice pratique : co-construction ou précision de la répartition des rôles

### **5 - Analyser des AB tests**

- Approfondir l'analyse post-test
- Quelques utilisations de la data
- Les principes techniques de fonctionnement de l'analyse
- Personnaliser la remontée de données des tests
- Segmenter et affiner une analyse post-test
- Analyse des variantes d'un AB test via les Heatmaps avec Content Square
- Exercice pratique : Analyse avancée des résultats d'un A/B test

### **6 - Analyse avancée des résultats d'un A/B test**

- Les 4 piliers de la validation statistique d'un test
- La saisonnalité, la taille de l'échantillon, la marge d'erreur, la stabilité de la performance
- Les spécificités de votre outil d'A/B testing (AB Tasty, Optimizely, Kameleoon...)
- Exercice pratique : valider la pertinence d'un A/B test

### **7 - Exploiter les données "quali" de vos clients et utilisateurs**

- Test utilisateurs : principes et méthodologies
- Sondage online / offline : principes et méthodologies
- Transcript du clic-to-chat : principes et méthodologies

- Interview et remontée des collaborateurs
- Exercice pratique : imaginer les méthodologies pertinentes pour votre activité

## 8 - Données des Heatmaps pour alimenter votre roadmap CRO

- Paramétrage simple et avancé de votre logiciel de heatmap
- Méthodologie d'analyse
- Analyser les cartes de chaleur de clic & scroll
- Analyser les autres modules de la solution : session recording, sunburst...
- Exercice pratique : recherche d'hypothèses d'optimisation de votre site web

## 9 - Données web-analytics pour alimenter votre roadmap CRO

- Paramétrage simple et avancé de votre outil Analytics
- Méthodologie d'analyse
- Audiences et sources de trafic
- Analyser les comportements sur le site
- Analyse les tunnels de conversion et données e-commerce
- Exercice pratique : recherche d'hypothèses d'optimisation de votre site web
- Atelier de mise en pratique

## 10 - Utiliser l'IA générative pour gagner temps et performance

- Analyser les données quali / quanti à grande échelle grâce à l'IA
- Pour identifier des zones de sous-performances
- Générer des idées de tests AB
- Accélérer le process collaboratif CRO

## Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation A/B testing avancé le : 29/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

## Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Travailler dans le numérique et maîtriser ses grands principes
  - Travailler sur l'optimisation d'un site web sera un vrai plus
  - Bon anglais lu : le cours sera donné en français mais des ressources et termes seront donnés en anglais
  - Un ordinateur portable pour prise de notes, lectures et travaux pratiques
- 
- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

## jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
  - Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
  - Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
  - Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation
- 
- **Tarif de votre formation**

## des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

## **Vous serez bluffés par notre Réactivité !**

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**
- 

### **Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation**

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> **Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous**

- **Modalités d'évaluation et attestation**
- 

### **VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION**

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



