

Formation A/B Testing - initiation - certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Analyser la donnée pour identifier les bonnes hypothèses à tester
- Créer votre propre Roadmap CRO / AB testing
- Configurer vos propres scénarii de test A/B
- Comprendre les enjeux et le fonctionnement d'un test
- Devenir autonome sur votre solution d'AB Testing (AB Tasty, Kameloon, Optimizely...)

• **INFORMATIONS PRATIQUES**

- **Formation sur-mesure** à l'AB Testing sur votre logiciel
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique

• **Public concerné**

- Responsable Digital / E-Commerce / Web-Marketing
- Consultant / Chef de projets web

- UX / UI / Product Owner
- Développeur web souhaitant acquérir des compétences en CRO
- En agence web ou chez l'annonceur

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation A/B testing**

vous allez monter en compétence sur :

- Avoir des bases solides en méthodologie d'A/B testing
- Concevoir, déployer et conclure des A/B tests
- Exploiter la Data pour déceler les sources de sous-performance
- Avoir préparé avec le formateur vos 1ers tests AB

- **Programme de la Formation AB testing (solution logiciel au choix)**

1 - Introduction à la démarche CRO

- Enjeux du CRO (Conversion Rate Optimisation)
- Théories comportementales, leviers psychologiques
- Introduction à l'A/B Testing
- Exemples de résultats des tests AB
- Formulation d'hypothèses d'optimisation
- Sources de données à exploiter : Ergonomie, GA, amplitude et autres, heatmaps, session recording, user tests, sondages visiteurs et acheteurs, concurrents...
- Matrice de priorisation
- Intégrer les hypothèses dans la matrice de priorisation
- Construire sa roadmap d'optimisation

2 - Atelier de mise en pratique : Roadmap CRO

- Construire la trame de votre Roadmap CRO
- Analyser vos données Analytics pour identifier des zones de sous-performance (causes potentielles de sortie)
- Auditer l'expérience utilisateur sur votre site et détecter des freins ergonomiques
- Poser les hypothèses d'optimisation correspondant à ces constats
- Idéation de recommandations concrètes en face de chaque hypothèse
- Priorisation des recommandations
- Décision des recommandations à A/B tester / à passer directement en production / à ignorer
- Attribution des rôles dans la gestion des A/B tests

3 - Fonctionnement de l'AB Testing

- Fonctionnement général
- Les aspects techniques : comment ça marche
- Comprendre les notions statistiques sous-jacentes
- Atelier de mise en pratique

4 - Méthodologie et astuces dans la pratique de l'A/B Testing

- Processus Qualité (QA)
- Checklist de validation
- Résultats, quand conclure un test (4 critères), risque de faux positif
- Comment gérer / dépasser les limitations de l'outil de testing (javascript, pratiques avancées avec des extensions Chrome pour trouver les sélecteurs, astuces pour le mode aperçu, pour débogger)
- 50 idées de test pour sites eCommerce
- Comment accélérer avec l'IA générative
- Conclusion : les clés du succès
- Atelier de mise en pratique

5 - Atelier de mise en pratique : configuration de vos 1ers scénarii

- Présentation votre solution d'AB Testing (AB Tasty / Optimizely / Kameloon / Autre)
- Présentation des principales fonctionnalités, et comment bien les utiliser
- (si besoin) Paramétrage avancé de votre compte
- Création de vos premiers tests A/B : scénarii modification de pages
- Création de vos premiers tests A/B : scénarii de personnalisation temps réel
- Process de test avant mise en ligne

- Mise en ligne et suivi

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation A/B testing le : 29/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Travailler dans le numérique et maîtriser ses grands principes
- Travailler sur l'optimisation d'un site web
- Bon anglais lu : le cours sera donné en français mais des ressources et termes seront donnés en anglais
- Un ordinateur portable pour prise de notes, lectures et travaux pratiques

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



