

## Formation Réseaux Sociaux 360° certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

---

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Identifier les bons canaux pour chaque audience et définir des messages adaptés
- Gérer et améliorer vos différents réseaux sociaux
- Améliorer vos contenus et communications (qualité, impact, viralité)
- **Lancer votre marque / activité sur les réseaux sociaux**
- Utiliser des outils de gestion et de planification pour rendre la stratégie de contenu plus efficace et mieux organisé
- Paramétrer et lancer des publicités performantes

### • **INFORMATIONS PRATIQUES**

---

- **Formation sur-mesure** aux Réseaux sociaux 360°
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :  
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :  
Expert avec >10 ans de pratique

### • **Public concerné**

---

- Community Manager / Social Media Manager
- Responsable Marketing / Communication
- Rédacteur web / Journaliste
- Chef de projet web-marketing
- Indépendant / Entrepreneur

- **financement**

---

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation SMO (Social Media Optimisation)**

---

**vous allez monter en compétence sur :**

- Maîtriser les réseaux sociaux et ses principales fonctionnalités
- Savoir comment lancer des campagnes publicitaires sur les réseaux
- Gérer sa communication sur les réseaux sociaux de façon efficace et autonome
- Accélérer et professionnaliser son Community Management
- Savoir utiliser l'IA générative pour gagner du temps

- **Programme de la Formation SMO / Réseaux Sociaux 360°**

---

**1 - Introduction : panorama et état des lieux des réseaux sociaux**

- Spécificités et tendances de chaque réseau social : Facebook / LinkedIn / YouTube / Twitter / Instagram / Pinterest / Snapchat...
- Qui sont les utilisateurs ? Quels sont leurs usages et sur quels supports
- Audit de votre communication actuelle pour poser un diagnostic complet
- Sources statistiques : rapports annuels et sites à privilégier

**2 - Community Management et stratégie de communication**

- Spécificités de la communication sur les réseaux sociaux : enjeux & opportunités
- Écueils pour les marques et organisation
- Profil et missions d'un Community Manager
- Organisation au sein d'une équipe
- Identifier les réseaux pertinents ainsi que les algorithmes de classement
- Définir une ligne éditoriale, un ton, une thématique et différents types de posts
- Développer un profil émotionnel de vos cibles (carte empathique, études qualitatives et quantitatives)
- Rédaction et choix des formats rich media
- Exemples de bonnes pratiques
- Atelier de mise en pratique

### **3 - Publicité ciblée et stratégie e-marketing**

- Stratégie de publicité selon les objectifs : notoriété, génération de leads, génération d'achats et/ou fidélisation
- Configuration d'un compte publicitaire
- Paramétrage d'une campagne
- Mesure des résultats
- Atelier de mise en pratique

### **4 - Mise en pratique avec des outils spécialisés**

- Mise en pratique sur vos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snap...
- Outils collaboratifs de programmation et de gestion des réseaux : Hootsuite, Buffer, Swello...
- Outils de veille / e-réputation
- Autres logiciels & plugins utiles
- Mise en pratique : optimisation de vos comptes sur les réseaux sociaux et de Google My Business
- Création d'un mois de contenus, incluant une vidéo adaptée aux formats réels / TikTok

### **5 - Accélérer avec l'IA générative (ChatGPT & co)**

- Trouver des idées de contenus pertinents pour votre audience
- Proposer une première formulation de vos futurs posts ou ads
- Suggérer des améliorations avant diffusion sur les réseaux sociaux
- Générer des images pertinentes et uniques pour chaque post
- Analyser les performances des posts et campagnes de pub
- Proposer des réponses aux commentaires de votre communauté

## Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation SMO & Community Management le : 29/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

### Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Avoir un ordinateur relativement rapide
- Accès administrateur à un ou plusieurs réseaux sociaux
- Connaissance générale du fonctionnement des réseaux sociaux et des enjeux du marketing-digital

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

### jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

## des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**
- 

### **Vous serez bluffés par notre Réactivité !**

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**
- 

### **Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation**

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> **Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous**

- **Modalités d'évaluation et attestation**

---

## **VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION**

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



