

## Formation Facebook & Instagram Ads (Meta Business Suite) certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Créer un Business manager et un compte publicitaire
- Comprendre les différents menus et leur utilité
- Créer des audiences et conversions personnalisées
- Lancer une campagne publicitaire grâce aux connaissances acquises en termes de ciblage, de tracking et de formats publicitaires
- Lancer des campagnes publicitaires en passant par la gestion du pixel et des conversions
- Comprendre les stratégies de ciblage et de tracking

### • INFORMATIONS PRATIQUES

- **Formation sur-mesure** à la suite Meta Business
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :  
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :  
Expert avec >10 ans de pratique

- **Public concerné**

---

- Responsable web-marketing
- Consultant / agence
- Indépendant / chef d'entreprise

- **financement**

---

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Facebook Business Manager**

---

**vous allez monter en compétence sur :**

- Maîtriser la complexité de Facebook Business Manager
- Comprendre les différents menus et différentes fonctionnalités
- Ne pas faire d'erreurs dans la mise en place de campagnes
- Pouvoir commencer à faire de la pub sereinement
- Être autonome sur Facebook Business Manager

- **Programme de la Formation Facebook Business Manager**

---

**1 - Vous rendre autonome sur FB Business Manager**

- Gérer les outils de la solution business manager (utilisateurs, accès etc..)
- Créer un compte publicitaire et gérer ses moyens de paiements
- Comprendre les différences entre business manager, ads manager, pages, personnes, etc.

- Comprendre et choisir ses placements
- Atelier de mise en pratique

## **2 - Stratégie et ciblage**

- Choisir le bon objectif et la bonne audience
- Optimisation de livraison publicitaire
- Définir son budget en fonction des objectifs et de l'audience
- Créer des audiences réutilisables
- Dans quelle mesure associer les canaux de diffusion (FB, Insta...)
- Atelier de mise en pratique

## **3 - Tracking et interprétation des résultats**

- Utiliser le pixel de Facebook
- Créer des événements de suivi
- Comprendre les rapports et interpréter les résultats
- Atelier de mise en pratique

## **4 - Optimisation itérative à 360°**

- Comment monitorer sa campagne pour atteindre ses objectifs
- L'optimisation sera traitée en fil rouge dans la plupart des autres chapitres
- Atelier de mise en pratique

## **5 - L'IA au service de votre stratégie Social Ads**

- Techniques de prompt engineering pour créer des stratégies de contenu adaptées et performantes
- Analyser les performances passées pour suggérer des stratégies futures
- Fournir des insights détaillés et des recommandations pour améliorer continuellement vos campagnes
- Aide à la création de contenu publicitaire : Accroches, visuels, génération d'images...

## **Conclusion**

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

- **Prérequis pour les apprenants**

---

### **Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation**

- Avoir un ordinateur et un compte Facebook
- Savoir se servir d'un ordinateur et des réseaux sociaux
- Comprendre les logiques d'un tunnel de conversion (notoriété ? Trafic ? Conversion)

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

---

### **jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi**

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

---

### **des Tarifs sur-mesure**

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

**=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

---

### **Vous serez bluffés par notre Réactivité !**

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

---

### **Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation**

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

---

### **VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION**

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



