

Formation Google Ads (SEA) certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Devenir autonome sur Google Ads
- Améliorer le ROAS (la rentabilité) / Auditer vos campagnes SEA
- Affiner / automatiser vos campagnes
- Choisir et tester d'autres formats : Google Discovery, Shopping, Youtube Ads, Perf Max, Lead gen
- Ne pas faire d'erreurs dans la mise en place de campagnes
- Analyser et optimiser leurs performances

• INFORMATIONS PRATIQUES

- **Formation sur-mesure** au SEA
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique

• Public concerné

- Responsables acquisition web
- Chefs de projet web-marketing
- Consultants SEA
- Indépendants/ chefs d'entreprise

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Google Ads**

vous allez monter en compétence sur :

- Comprendre les avantages de chaque types de campagnes et de formats
- Être capable de lancer une campagne publicitaire SEA en organisant correctement l'architecture de votre compte
- Définir les bons mots-clés & annonces et assurer le suivi des conversions
- Savoir choisir la stratégie d'enchères la plus efficace sur Google Ads

- **Programme de la Formation Google Ads**

1 - Vous rendre autonome sur Google Ads

- Créer un compte Google Ads
- Gérer les utilisateurs et les accès
- Comprendre les principaux menus
- Gérer ses moyens de paiements
- Comprendre la structure du compte : campagnes, groupes d'annonces, annonces, mots-clés
- Choisir les bons mots clés

- Créer une campagne Google Ads
- **Atelier de mise en pratique sur votre compte & vos campagnes**

2 - Vous rendre performant sur Google Ads

- Optimiser vos enchères sur Google Ads
- Choisir le type de campagne et réseaux de diffusion : Search, Display, Shopping, Remarketing
- Rédiger des annonces SEA performantes
- Comment automatiser ses campagnes
- Lien avec le SEO
- **Atelier de mise en pratique sur votre compte et vos campagnes**

3 - Tracking et analyse des résultats

- Comment utiliser le pixel Google Ads
- Créer des événements de suivi
- Manier et comprendre les rapports
- Auditer et optimiser vos campagnes SEA
- Comment interpréter les résultats ? A quel moment arrêter une annonce / une campagne qui sous-performe ? Notion de représentativité statistique, d'algorithme bayésien...
- **Atelier de mise en pratique sur votre compte et vos campagnes**

4 - Sessions de suivi, analyse et optimisation

- Organisation des rôles et process avec les parties prenantes internes et externes à l'entreprise
- Analyse des résultats de vos campagnes SEA
- Méthodologie pour identifier des axes d'optimisation
- Stratégie d'extension des campagnes et mots clés
- Paramétrage avancé : géolocalisation, types d'appareils, calendrier de diffusion, A/B testing, extensions d'annonces, stratégies d'enchères
- A quel moment faire appel à un consultant SEA indépendant

5 - Bonus : utiliser l'IA générative pour optimiser son SEA

- Recherche de mots clés & ciblage
- Création du contenu publicitaire et d'annonces textuelles
- Analyse des performances et ajustement de la stratégie

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation Google Ads le : 29/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Comprendre la logique du marketing digital (tunnel de conversion etc.)
- Ouverture d'accès à votre compte Google Ads au moins 2 semaines avant
- Votre compte Google Ads est bien configuré et ne présente pas d'anomalie majeure

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> **Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous**

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



