

## Formation IA (ChatGPT, Gemini, Copilot...) x Marketing digital certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Adapter votre stratégie et vos pratiques marketing à l'IA générative
- Concevoir des prompts efficaces pour co-construire avec l'IA et optimiser les résultats générés
- Gérer et automatiser des processus de création de contenu et d'analyse de données
- Développer des campagnes publicitaires avec l'IA et créer des contenus sur divers supports
- Exploiter l'IA pour imaginer des concepts créatifs, améliorer le branding et optimiser la personnalisation

### • INFORMATIONS PRATIQUES

- **Formation sur-mesure** utiliser l'IA pour booster son marketing digital
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :  
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :  
Expert avec >10 ans de pratique

### • Public concerné

- Agence web ou éditeur de site web
- Responsable web-marketing
- Consultant en stratégie / marketing / communication
- UX/UI designer, trafic manager
- Agence de communication et RP
- Community Manager, rédacteur web
- Chef d'entreprise ou Business Unit

- **financement**

---

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation IA x Web-Marketing**

---

**vous allez monter en compétence sur :**

- Comprendre les perspectives de l'intelligence artificielle générative
- Intégrer les outils d'IA dans des cas concrets de webmarketing (Social, SEO, SEA, SMA, emails, data...)
- Utiliser des outils IA comme Chat GPT, Copilot, Dall-E pour générer des contenus et analyser des données
- Automatiser des tâches marketing : création de contenu, analyse des données clients, recommandation personnalisée

- **Programme de la Formation IA / ChatGPT x Marketing Digital**

---

**1 - Introduction**

- Présentation de la formatrice
- Connaître les apprenants et leurs enjeux

- Les grands principes de l'intelligence artificielle
- Présentation des principaux LLM : Chat GPT, Mistral, Claude, Copilot, Gemini...
- Leurs implications sur les métiers du web-marketing
- Les opportunités et menaces de l'IA générative

## 2 - Comment bien intégrer l'IA et ChatGPT dans votre marketing

- Enjeux juridiques et réglementaires
- Gestion des données personnelles et cybersécurité
- Responsabilité sociale et environnementale (RSE) de l'entreprise
- Process et organisation à mettre en place pour bien intégrer l'IA
- Communication aux équipes
- Atelier de mise en pratique

## 3 - Les applications de l'IA aux domaines du web-marketing

- *Note : cette formation est sur-mesure. Les cas d'usages mentionnés ne sont pas exhaustifs et seront sélectionnés en fonction de vos besoins spécifiques.*
- **Création et optimisation de contenu** : Utilisation de l'IA générative pour produire et améliorer des contenus variés, tels que des articles de blog, newsletters, publications sur les réseaux sociaux, ainsi que la génération de visuels et de vidéos adaptés aux campagnes marketing
- **Automatisation des processus marketing** : Mise en place de l'IA pour automatiser les campagnes d'e-mailing, la gestion des réseaux sociaux et la planification d'événements, optimisant ainsi l'efficacité opérationnelle
- **Engagement client et personnalisation** : Déploiement de chatbots intelligents pour un support client réactif et personnalisé, et utilisation de l'analyse prédictive pour anticiper les besoins des clients et adapter les campagnes marketing en conséquence
- **Analyse de données et prise de décision** : Exploitation de l'IA pour analyser les données clients, segmenter le marché, évaluer les performances des campagnes et extraire des insights pertinents pour orienter les stratégies marketing
- **Créativité et conception de produits** : Application de l'IA générative pour concevoir de nouveaux produits, élaborer des slogans, développer des concepts marketing innovants et définir des stratégies de lancement sur le marché
- **Relations publiques et événements** : Utilisation de l'IA pour créer du contenu événementiel, rédiger des discours, générer des sous-titres automatisés et améliorer l'expérience des participants grâce à des interactions personnalisées
- **Communication interne et optimisation des processus** : Intégration de l'IA pour réaliser des audits et sondages internes, automatiser la production de contenu destiné aux collaborateurs et mesurer l'engagement des employés pour optimiser les processus internes

## 4 - Générer des contenus efficacement avec ChatGPT/ Copilot/ Gemini

- Comment « prompter » pour co-créer de manière performante avec l'intelligence artificielle générative
- Comment personnaliser et automatiser la génération de contenu
- Focus sur les fonctionnalités de Chat GPT, Copilot, Gemini, Dall-E...
- Atelier de mise en pratique sur vos enjeux

## Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation IA générative x Marketing Digital le : 03/11/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

---

## Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Une bonne maîtrise générale de l'outil informatique
- Un ordinateur suffisamment rapide
- Une expérience des métiers du web-marketing
- Des notions en intelligence artificielle

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

---

## jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE

- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

---

### des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

---

### Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**

---

### Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.

- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

### **VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION**

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



