

Formation RGPD et Data-Marketing : réconcilier data et business certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Mettre en place des mesures de sécurité et de confidentialité des données
- Savoir gérer les demandes des personnes concernées (interne/externe)
- Vous mettre en conformité avec les règles du RGPD
- Adopter une approche proactive de la protection de vos données marketing

- **Formation
SUR-MESURE**

- **Sessions sur-mesure** pour vous et/ou vos collègues
- **Niveau** : débutant à avancé (au choix)
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)

- **Session inter-entreprises**

- **En groupe** : jusqu'à 8 apprenants
- **Niveau** : débutant à intermédiaire
- **Durée** : 1 jour

- **Lieu** : en présentiel à Paris
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)

- **Public concerné**

- Responsable relation client
- Responsable marketing digital
- Responsable data
- Manager / développeur commercial de solutions data
- Dirigeant ou responsable juridique TPE / PME

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation RGPD pour le Data-Marketing?**

vous allez monter en compétence sur :

- Appréhender les notions essentielles et principes du RGPD
- Savoir appliquer ces principes aux spécificités du marketing direct et digital
- S'informer des dernières règles pour la data marketing
- Maîtriser les règles et bonnes pratiques à mettre en oeuvre

- **Programme de la Formation aux règles RGPD appliqués aux métiers
Data & Marketing**

1 - Accueil

- Tour de table pour comprendre le contexte et les enjeux de chacun
- Questionnaire d'évaluation du niveau de connaissances

2 - Introduction

- Le RGPD, avant... après...
- Les autres textes en présence

3 - Les notions essentielles du RGPD

- Maîtriser les définitions essentielles : données personnelles, données anonymes, données sensibles...
- Comprendre les acteurs et leurs rôles : responsable de traitement, responsables conjoints, sous-traitants, et les obligations liées
- Connaître la portée géographique du RGPD
- Peut-on avoir des partenaires hors Union européenne

4 - Quiz conformité de l'entreprise

- Accountability
- Traçabilité et registres
- EIVP
- Protection by design & by default
- Rôle du DPO

5 - Les principes fondamentaux à prendre en compte

- Assurer un traitement licite, loyal et transparent
- Les fondamentaux d'un traitement
- Les notions de consentement et d'intérêt légitime, d'Opt-in et d'Opt-out
- Atelier : quelles règles applicables pour quel canal
- Des limites à s'imposer : finalités, durées de conservation, minimisation des données
- Respecter la confidentialité et la sécurité des données
- Quick Win Sécurité

- Collecter des données : les obligations à respecter
- Les différents types de collecte
- L'information des personnes, le sourcing
- Le droit d'opposition et le profilage

6 - Les enjeux pour la Data marketing

- Digital vs canaux traditionnels, BtoB vs BtoC : quelles spécificités
- Mes cookies sont-ils conformes
- Quelles règles pour mes campagnes d'emailing ? Quid du suivi d'ouverture
- Quelles règles pour le marketing téléphonique
- Connaître les nouvelles exigences de la CNIL pour la transmission des données
- Le choix des partenaires et ses conséquences
- Atelier : questions/ réponses autour de quelques sanctions CNIL

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation réconcilier RGPD et business le : 08/04/2024

• **Prérequis pour les apprenants**

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Connaissance du marketing direct et digital
- Expérience data marketing
- Une connaissance basique du RGPD est un plus mais n'est pas indispensable

• **Finançable par votre budget OPCO / RH**

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



