

Formation Matomo Analytics - perfectionnement certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Installer et configurer Matomo sur votre site web
- Déployer le code de suivi JavaScript sur un site web
- Utiliser l'interface Matomo Tag Manager
- Traiter et gérer des rapports Matomo
- Mettre en place des événements
- Suivre et analyser vos campagnes marketing
- Analyser vos données à l'aide de l'IA

• **INFORMATIONS PRATIQUES**

- **Formation sur-mesure** à Matomo Analytics
- **Niveau** : perfectionnement / avancé
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique
- **Public concerné**

- Spécialiste ou consultant Data
- Web-Analyste
- Chef de projet web / CRO / marketing
- Développeur web
- Administrateur système

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Matomo Analytics?**

vous allez monter en compétence sur :

- Être à l'aise avec le web Analytics
- Comprendre Matomo et être autonome dans son utilisation
- Connaître les différentes méthodes de traitement et de collecte des données pour Matomo
- Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la solution de gestion de balises Matomo Tag Manager
- Découvrir l'utilisation de l'IA avec Matomo

- **Programme de la Formation Matomo Analytics**

1 - Introduction au web analytics et à la solution Matomo

- Exploitation des données au quotidien
- Appréhender l'univers de l'analyse d'audience
- Présentation de Matomo et de la manière dont il collecte les données
- Comprendre le fonctionnement de la solution

2 - Installation et configuration de Matomo

- Présentation des pré-requis pour le déploiement de Matomo sur un serveur
- Comprendre les opportunités offertes par les services cloud
- Découverte de la base de données de Matomo
- Comprendre les étapes d'installation de Matomo sur un serveur
- Remise et application d'une check-list pour l'espace d'administration de Matomo
- Comprendre et connaître les conséquences des fonctionnalités d'administration de Matomo
- Atelier de mise en pratique

3 - La collecte de données dans Matomo Analytics

- Présentation des différentes méthodes de collecte des données pour Matomo
- Code de suivi JavaScript/ pixel / suivi PHP / HTTP tracking API / import de logs
- Comprendre comment personnaliser le code de Matomo
- Savoir déployer le code de suivi JavaScript sur un site web
- Atelier de mise en pratique

4 - Présentation du plugin Matomo Tag Manager

- Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la solution de gestion de balises Matomo Tag Manager
- Découverte de l'interface de la solution
- Présentation des principales données collectées dans Matomo
- Savoir où sont situées les données collectées
- Comprendre la signification des principaux indicateurs de l'interface
- Atelier de mise en pratique

5 - Traitement et gestion des rapports de Matomo

- Réalisation d'exercices pratiques sur le traitement des rapports dans le back-office de Matomo
- Utiliser les annotations pour garder une trace écrite de nos actions
- Présentation de la fonctionnalité d'envoi de rapports automatiques
- Réalisation d'un exercice pratique sur l'envoi de rapport par e-mail

6 - Les différentes fonctionnalités des tableaux de bord

- Présentation et définition des différentes fonctionnalités des tableaux de bord
- Les objectifs : savoir définir et mettre en place des objectifs dans Matomo

- Les segments avancés : savoir créer et appliquer un segment à vos rapports
- Atelier de mise en pratique

7 - Suivi et analyse des campagnes marketing

- Savoir ajouter manuellement des paramètres dans des URLs pour que Matomo puisse identifier la provenance du trafic
- Créer en toute autonomie des **alertes personnalisées** afin de recevoir un message lorsqu'un comportement que vous avez défini vient d'apparaître dans Matomo
- Mise en place du suivi du moteur de recherche interne pour identifier ce que les utilisateurs recherchent activement sur votre site web
- Atelier de mise en pratique

8 - Mise en place des événements

- Savoir mettre en place un code de suivi des événements sur une interaction spécifique afin de mesurer des interactions spécifiques à propos des utilisateurs qui ne sont pas prises en compte avec le code par défaut de Matomo
- Atelier de mise en pratique

9 - Suivi du commerce électronique

- Mise en place du suivi e-commerce pour permettre d'identifier les utilisateurs ayant effectué des transactions sur votre site web
- Identifier facilement les sources de trafic à forte valeur ajoutée
- Atelier de mise en pratique

10 - Les dimensions personnalisés

- Créer et déployer des dimensions personnalisées pour faire remonter les données de votre choix dans l'interface de Matomo Analytics
- Atelier de mise en pratique

11 - L'API de reporting de Matomo

- Découvrir le fonctionnement de l'API de reporting de Matomo Analytics
- Effectuer des requêtes à des fins d'exercices pratiques

12 - Les plugins

- Présentation des plugins de Matomo (plugins communautaires et premium) pour prendre conscience du potentiel de Matomo

- Atelier de mise en pratique

13 - Bonus : IA avec Matomo

- Introduction aux IA génératives
- Usage de Matomo (API) avec ChatGPT pour analyser les données à partir d'un prompt
- Exemples de pilotage de matomo depuis un prompt chatGPT (configuration, annotations de données...)
- Initiation à la méthode de création d'assistants IA dans ses rapports
- Comprendre les limites des IA avec Matomo

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation Matomo Analytics le : 25/09/2024

- **Prérequis pour les apprenants**
-

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- De la pratique d'une solution web-analytics
- Des connaissances en tag management et/ou analyse d'audience sont un plus

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**
-

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE

- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.

- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**
-

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



