



Formation Matomo Analytics - initiation certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Utiliser la solution Matomo Analytics
- Vous repérer dans l'interface de l'outil
- Ajouter des annotations, partager un rapport, créer un objectif, un segment et suivre les campagnes e-marketing
- Analyser vos données à l'aide de l'IA

• **INFORMATIONS PRATIQUES**

- **Formation sur-mesure** à Matomo Analytics
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique

• **Public concerné**

- Data ou web analysts
- Profils marketing/ communication

- Chefs de projets web
- Développeurs web

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Matomo Analytics?**

vous allez monter en compétence sur :

- Devenir autonome dans l'utilisation de l'interface graphique de Matomo
- Découvrir les particularités de Matomo par rapport à Google Analytics
- Exploiter les rapports de l'interface comme le font nos experts Analytics
- Découvrir l'utilisation de l'IA avec Matomo

- **Programme de la Formation Matomo Analytics**

1 - Introduction à Matomo Analytics

- Présentation du web analytics, son intérêt et comment sont exploitées les données au quotidien
- Appréhender l'univers de l'analyse d'audience
- Visite guidée de Matomo et de son environnement afin d'appréhender à se déplacer dans l'interface, comprendre son fonctionnement et savoir où et comment sont collectées les données
- Savoir ajouter manuellement ou via l'API de Matomo des annotations afin de garder une trace écrite de vos actions dans Matomo

2 - Installation et configuration de Matomo Analytics

- Comprendre et connaître les conséquences des fonctionnalités d'administration

- Présentation des pré-requis et des étapes d'installation pour le déploiement de Matomo sur un serveur
- Comprendre les opportunités offertes par les services cloud et découvrir la base de données de Matomo
- Remise et application d'une checklist pour l'espace d'administration de Matomo
- Atelier de mise en pratique

3 - La collecte des données dans Matomo Analytics

- Méthodes de collecte de données (Code de suivi JavaScript, pixel, suivi PHP, HTTP tracking API, imports de logs)
- Comment personnaliser et déployer le code de Matomo sur un site web
- Atelier de mise en pratique

4 - Traitement et gestion des rapports de Matomo

- Réalisation d'exercices pratiques sur le traitement de rapports dans le back-office de Matomo afin d'apprendre à utiliser les outils et comprendre le fonctionnement l'API de reporting de Matomo
- Comprendre la signification des principaux indicateurs de l'interface
- Présentation de la fonctionnalité d'envoi de rapports automatiques et réalisation d'un exercice pratique sur l'envoi de rapport par e-mail
- Atelier de mise en pratique

5 - Présentation de Matomo Tag Manager et de différents plugins

- Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la solution de gestion de balises Matomo Tag Manager et ses plugins (communautaires et premium)
- Atelier de mise en pratique

6 - Présentation des différentes fonctionnalités du tableau de bord

- Savoir définir et mettre en place **des objectifs** permettant de mesurer le retour de vos actions de communication dans Matomo
- Créer et appliquer **un segment** à vos rapports permettant de sélectionner et d'étudier une population précise d'utilisateurs
- Mise en place **d'événements** permettant de mesurer des interactions spécifiques des utilisateurs de votre site web
- Apprendre à créer et déployer **des dimensions personnalisées** afin de faire remonter les données de votre choix dans l'interface de Matomo Analytics
- Mettre en place **un code de suivi des événements** sur une interaction spécifique

- Être en mesure de définir et mettre en place une **alerte personnalisée** en toute autonomie afin de recevoir un message lorsqu'un comportement que vous avez défini vient d'apparaître dans Matomo
- Atelier de mise en pratique

7 - Suivi des campagnes marketing, du moteur de recherche interne et du commerce électronique

- Afin que Matomo puisse identifier la provenance du trafic il faut que votre référent contienne certains paramètres dans des URLs
- La mise en place du suivi du moteur de recherche interne permet d'identifier ce que les utilisateurs recherchent activement sur votre site web
- Le suivi du commerce électronique permet d'identifier facilement les utilisateurs qui ont effectué une transaction sur votre site web et ainsi d'identifier facilement les sources de trafic à forte valeur ajoutée
- Mettre en place ces différents types de suivi
- Atelier de mise en pratique

8 - Bonus IA avec Matomo

- Introduction aux IA génératives
- Usage de Matomo (API) avec ChatGPT pour analyser les données à partir d'un prompt
- Exemples de pilotage de Matomo depuis un prompt ChatGPT (configuration, annotations de données...)
- Initiation à la méthode de création d'assistants IA dans ses rapports
- Comprendre les limites des IA avec Matomo

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment comptent-ils appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation IA le : 25/09/2024

- **Prérequis pour les apprenants**
-

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Savoir se servir d'un ordinateur et d'un navigateur web
- Avoir des connaissances en création de sites web et en analyse d'audience

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jour** et par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact

- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



