



Formation Google Analytics 4 - initiation certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Maîtriser le vocabulaire des données présentes dans les rapports (dimensions, métriques)
- Savoir identifier les mesures Analytics importantes d'un site (trafic, parcours et résultats)
- Tracker les campagnes d'acquisition
- Analyser les données des rapports standards
- Configurer des rapports d'analyse personnalisés

• **INFORMATIONS PRATIQUES**

- **Formation sur-mesure** à Google Analytics 4
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 2 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique

• **Public concerné**

- Responsables de site ecommerce
- Chefs de projets digitaux ou e-marketing
- Gérants de startup ou de TPE / PME
- Développeurs web
- Professionnels du marketing numérique

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Google Analytics 4**

vous allez monter en compétence sur :

- Être autonome pour exploiter efficacement sur Google Analytics
- **Exploiter et analyser rapidement les données** présentes dans les rapports
- **Mieux comprendre l'audience et le comportement** des visiteurs de votre site internet
- **Prendre les bonnes décisions** pour améliorer la performance de votre site web
- Répondre aux principales questions sur les performances d'un site web ou d'une application mobile

- **Programme de la Formation initiation à Google Analytics**

1 - Découverte de Google Analytics 4 (GA4)

- Présentation générale de la solution Google Analytics 4
- Comprendre le vocabulaire de GA4 (dimensions, métriques..)
- Les nouvelles fonctionnalités (bibliothèque de rapports, collections, comparaisons, filtres, segments...)

- Les nouveaux rapports du cycle de vie du visiteur (acquisition, engagement, monétisation et fidélisation)
- Paramétrage de la propriété (flux de données, filtres, IP, domaines et sites référents, mesures améliorées)
- Modalités de collecte et traitement des données (balises GA4, événements)
- Paramétrage de la conformité au RGPD
- Questions & réponses

2 - Configuration des rapports dans GA4 (interfaces)

- Atelier « comprendre un parcours complet du visiteur » et exploitation des nouveaux rapports
- Personnalisation des rapports pour afficher les dimensions et les métriques souhaitées
- Utilisation des comparaisons et des collections
- Mise en place d'événements et création de conversions
- Gestion de la bibliothèque de rapports (collections, rapports aperçu, fiches)

3 - Création de rapports sur-mesure

- Ajouter des dimensions ou métriques aux rapports existants
- Personnaliser les groupes de canaux d'acquisition
- Paramétrage d'un tunnel de conversion
- Création d'un rapport d'exploration avec les étapes clés du parcours

4 - Exploiter rapidement les données dans GA4

- Comprendre et exploiter les rapports clés : Temps réel / acquisition / engagement / monétisation
- Maîtriser votre plan de marquage (et UTMs notamment) pour bien identifier vos sources de trafic
- Partager des données avec d'autres utilisateurs
- Gestion des alertes
- Atelier de mise en pratique
- Gestion des explorations et des rapports d'attribution

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment ils comptent appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

- **Prérequis pour les apprenants**

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Connaissance générale du digital
- Avoir des notions en e-commerce et emarketing (plateformes web, navigateurs, moteurs de recherche, campagnes e-marketing...)
- Notions de web analytics

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jour** et par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.

- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



