

Formation Traffic Management certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Comprendre les bons leviers d'acquisition de trafic web
- Les choisir et les organiser dans un plan d'action cohérent
- Créer des campagnes d'acquisition sur les principales solutions
- Piloter vos projets avec l'interne et les prestataires (agences, freelances)

• **INFORMATIONS PRATIQUES**

- **Formation sur-mesure** aux leviers d'acquisition de trafic en ligne
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 2 à 4 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
Expert avec >10 ans de pratique

• **Public concerné**

- Responsable marketing / communication
- Consultant marketing digital
- Traffic manager / chargé d'acquisition web

- Chef d'entreprise ou de business unit

- **financement**

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation Acquisition de trafic web**

vous allez monter en compétence sur :

- Découvrir et se perfectionner sur les principaux canaux d'acquisition de trafic web
- Connaître les principaux outils et savoir les utiliser grâce à des ateliers de mise en pratique
- Etre en mesure de définir sa propre stratégie d'acquisition de trafic vers son site internet
- Comprendre en quoi l'IA générative (Chat GPT, Bard, Dall-E...) peut faire gagner temps et efficacité

- **Programme de la Formation à la génération de trafic en ligne**

1 - Introduction

- Présentation du formateur (Trafic Manager expérimenté)
- Contexte et attentes des apprenants
- Panorama global du monde digital (chiffres et marché)
- La communication digitale
- Les différents objectifs digitaux
- Stratégie Paid Owned & Earned Media

2 - Les leviers d'acquisition organiques

- Les réseaux sociaux

- Le community management
- La stratégie d'influence
- Atelier de mise en pratique
- Le Brand Content
- Les différents acteurs (agence, régie, annonceur)
- L'Emailing (newsletter, boucles d'automatisation...)
- Le SEO (express)
- Ateliers de mise en pratique

3 - Les campagnes d'acquisition payantes

- Les publicités Display : pre-roll / in-feed / pubs mobiles
- Les Social Media Ads (SMA)
- La publicité programmatique
- Atelier de mise en pratique
- Référencement payant (SEA) sur les moteurs de recherche : Google Ads, Bing Ads...
- Communiquer sur les Marketplaces : Drives, Amazon Ads...
- Atelier de mise en pratique
- Les nouveaux médias : TV & audio programmatique, TV segmentée, etc.

4 - Atelier : définir sa propre stratégie d'acquisition de trafic

- Connaissance de vos clients et de votre offre
- Marketing mix et stratégie
- Choix des canaux pertinents
- Articulation et cohérence entre les canaux
- Plan d'action pour chaque canal

5 - Bonus : l'IA générative pour booster votre trafic web

- Quels outils d'IA générative pour quel usage (Chat GPT, Bard, Dall-E...)
- Comprendre en quoi l'IA peut faire gagner temps et efficacité :
- Pour générer des contenus visuels et audiovisuels
- Pour rédiger des textes
- Pour mieux collaborer

Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment ils comptent appliquer ces enseignements

- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation Trafic Management – Les canaux d'acquisition web le : 10/11/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Une bonne maîtrise générale de l'outil informatique
- Un ordinateur suffisamment rapide
- Une expérience des métiers du web-marketing

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.

- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !

- **Prochaines étapes et délais**

Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> Parlons de votre projet de montée en compétences

- **Accessibilité et handicap**

Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**

VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



