Conversion BOOSTERS

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

contact@conversion-boosters.com

# Formation d'initiation au web marketing certifiée Qualiopi

## Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

### Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à…

- Concevoir une stratégie et un plan d'action multi-leviers
- Utiliser les différents leviers d'acquisition de trafic sur internet
- Appliquer les principaux concepts du web marketing
- Fidéliser vos clients
- Optimiser vos taux de conversions

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Formation sur-mesure** d'initiation au web marketing
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :
  par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :
  Expert avec >10 ans de pratique

## Public concerné

- Responsable digital / marketing/ communication
- Chef de projet web ou consultant

- Toutes les personnes souhaitant s’initier aux principes du web marketing

## financement

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

## Objectifs de la Formation d'initiation au web marketing

**vous allez monter en compétence sur :**

- Connaître les enjeux, les tendances et principaux concepts du web-marketing
- Comprendre les leviers , stratégies et outils pour attirer des visiteurs sur un site web
- Identifier les leviers, stratégies et outils pour convertir ces visiteurs en prospects qualifiés, puis en clients
- Comprendre les leviers digitaux, stratégies et outils pour fidéliser ces clients

## Programme de la Formation d'initiation au web marketing

### 1 - Introduction

- Introduction au web marketing
- Introduction au e-commerce
- Atelier de mise en pratique

### 2 - Référencement sur les moteurs de recherche

- SEO : Référencement naturel sur les moteurs de recherche
- SEA : Référencement payant sur les moteurs de recherche
- Atelier de mise en pratique

### 3 - Acquisition de trafic payant

- L'achat d'espace sur les réseaux sociaux (SMA)
- L'achat d'espace sur des sites tiers (Display)
- Les autres leviers d'acquisition de trafic
- Atelier de mise en pratique

### 4 - Conversion des visiteurs

- UX & ergonomie
- Fonctionnalités, contenus et services
- Atelier de mise en pratique

### 5 - Data-Analytics

- Tracking
- Google Analytics 4
- Atelier de mise en pratique

### 6 - Fidélisation

- Emailing
- CRM
- Réseaux Sociaux et viralité
- Transformer ses clients en ambassadeurs
- Atelier de mise en pratique

### Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment ils comptent appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation d'initiation au web marketing le : 16/01/2023

## Prérequis pour les apprenants

### Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Une bonne maîtrise générale de l’outil informatique
- Un ordinateur suffisamment rapide

## Finançable par votre budget OPCO / RH

**jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi**

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise
- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

## Tarif de votre formation

**des Tarifs sur-mesure**

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jour** et par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure.** Il varie selon le nombre d’apprenants, la durée des sessions, l’expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

**=> On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

## Prochaines étapes et délais

**Vous serez bluffés par notre Réactivité !**

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact

Conversion BOOSTERS

- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

**=> Parlons de votre projet de montée en compétences**

## Accessibilité et handicap

### Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.
- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

**=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous**

## Modalités d'évaluation et attestation

### VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.

Conversion
BOOSTERS

Conversion
BOOSTERS