

## Formation Améliorer la délivrabilité de vos campagnes emailing certifiée Qualiopi

Finançable par votre OPCO. Éligible FNE & FSE

Grâce à cet enseignement, vous apprendrez à...

- Identifier les facteurs d'une bonne délivrabilité email
- Supprimer les adresses inexistantes et trier les adresses inactives
- Respecter les bonnes pratiques de l'emailing
- Utiliser les normes d'identification

### • INFORMATIONS PRATIQUES

---

- **Formation sur-mesure** pour améliorer la délivrabilité de vos campagnes
- **Niveau** : débutant / intermédiaire
- **Durée** : 1 à 3 jours
- **Lieu** : en présentiel ou à distance
- **Financement** :  
par votre budget OPCO / RH (Qualiopi)
- **Formateur** :  
Expert avec >10 ans de pratique

### • Public concerné

---

- Responsables emailing
- responsables marketing direct

- Gestionnaires BDD
- Responsables e-business / CRM
- Consultants e-commerce/ emarketing

- **financement**

---

- Notre organisme est certifié Qualiopi
- Coût pédagogique finançable jusqu'à 100% par votre budget OPCO / RH / PSE
- On vous aide pour les démarches administratives
- Nos formations sont éligibles FSE+ et FNE

- **Objectifs de la Formation améliorer la décidabilité de vos emails**

---

**vous allez monter en compétence sur :**

- Savoir mesurer sa délivrabilité
- Bien paramétrer son outil de routage
- Gérer efficacement sa base de données
- Identifier et réactiver les inactifs
- Savoir résoudre un blocage

- **Programme de la Formation améliorer la délivrabilité de vos emails**

---

**1 - Rappel du contexte de l'envoi d'emails et de son évolution**

- La problématique du spam, du phishing et du filtrage des emails
- Les organismes de lutte contre le spam, le rôle de Signal Spam
- Impact pour les FAI Webmails, les routeurs et les professionnels de l'e-marketing

**2 - Les différents acteurs de la chaîne de routage des emails et les différents dispositifs de filtrage**

- Quels sont les dispositifs de filtrage connus et leur mode de gestion
- Les principales technologies disponibles et leurs usages

- L'analyse du type d'envoi et l'authentification (DKIM, SPF, Dmarc...)
- L'interprétation des erreurs d'envoi (NPAI et bounces)
- Les filtres basés sur le contenu : focus sur Vade Retro
- Les listes noires, comment les traiter en cas de problème
- Les plaintes et les boucles de rétroaction
- Synthèse des normes techniques à mettre en place (RFC)
- Le cas des spamtraps, honey spot
- La réputation des adresses IP et des URL
- Les programmes d'accréditation (Return Path, ECO...)
- Atelier de mise en pratique

### **3 - Analyse par FAI/ webmail des politique de filtrage connues**

- Les politiques de filtrage connues par les FAI/webmails européens
- Le rôle et l'organisation des «abuse desk»
- Présentation des dispositifs de filtrage pour Outlook.com, Yahoo, Gmail et les principaux acteurs français (Orange, SFR et Free)
- Les outils spécifiques de Outlook.com (SNDS) et Gmail (tableau de bord)
- Les cas du filtrage en BtoB : les dispositifs utilisés, les règles à respecter, la mesure de la délivrabilité pour les grands comptes
- Atelier de mise en pratique

### **4 - Les nouveaux indicateurs de gestion de campagnes**

- Les différentes statistiques possibles et leur intérêt (analyse de cas)
- Les outils de mesure de la délivrabilité (Seed List, taux par domaine, analyse bounces ...)
- Quelles méthodes pour améliorer la délivrabilité
- Atelier de mise en pratique

### **5 - Les solutions de routage**

- Organisation des routeurs autour de la délivrabilité
- Synthèse des prestations proposées par les routeurs
- Atelier de mise en pratique

### **6 - Le travail du marketeur**

- Maintenir une base de bonne qualité
- Les précautions à prendre sur les processus d'abonnement et de désabonnement
- Diminuer les taux de plainte par une hygiène adéquate

- Gérer les provenances
- Optimiser les NPAI
- Filtrer les adresses piège
- Mieux gérer le désabonnement
- Adapter le rythme des campagnes
- Diminuer les plaintes
- Gérer la pression commerciale et la fréquence de publication
- Gérer les inactifs
- Déterminer le seuil d'inactivité
- Gérer le programme de réactivité des inactifs
- Exemples d'emails de réactivation

## Conclusion

- Test de compétence (QCM)
- Prochaines étapes pour les bénéficiaires : comment ils comptent appliquer ces enseignements
- Dernières questions au formateur
- Feedback sur la formation

Dernière mise à jour du programme formation améliorer la délivrabilité de vos emails le : 29/06/2023

- **Prérequis pour les apprenants**

---

## Ce dont vous avez besoin pour accéder à cette formation

- Effectuer des campagnes d'emailing
- Utiliser un outil de routage d'emailing

- **Finançable par votre budget OPCO / RH**

---

## jusqu'à 100% car noTRE Organisme EST certifié Qualiopi

Pour télécharger notre certificat Qualiopi, cliquez sur le logo

- Nos 60+ formations sont finançables par le budget Formation de votre entreprise

- Elle sont éligibles aux dispositifs FSE+ et FNE (via votre OPCO) ainsi qu'à France Travail et aux PSE
- Seuls les organismes de formation certifiés Qualiopi sont éligibles au financement par les OPCO
- Cette certification Qualiopi atteste de la qualité de nos process et de notre offre de formation

- **Tarif de votre formation**

---

### des Tarifs sur-mesure

- Le tarif des **formations inter-entreprises est de 690€ à 890€ HT par jouret** par apprenant selon le thème, la modalité et la durée de la formation.
- **Pour une formation sur-mesure** pour votre entreprise, **le tarif est lui aussi sur-mesure**. Il varie selon le nombre d'apprenants, la durée des sessions, l'expérience du formateur, son éloignement géographique, si besoin de louer une salle, etc.

=> **On vous aide à optimiser votre budget et son financement !**

- **Prochaines étapes et délais**

---

### Vous serez bluffés par notre Réactivité !

- **RDV de cadrage** calé quelques heures après votre prise de contact
- Puis **devis détaillé sous 24-48h** (hors période de congés)
- **Délai moyen** entre la validation du devis et la première session de formation : **2 à 4 semaines**

=> **Parlons de votre projet de montée en compétences**

- **Accessibilité et handicap**

---

### Accessibilité PMR et adaptation du lieu de formation

- Pour les formations n'ayant pas lieu dans les locaux des bénéficiaires, l'organisme de formation mettra à disposition **une salle de cours accessible PMR**, appropriée aux

conditions techniques et sanitaires, ainsi que le matériel nécessaire à la bonne réalisation de la formation.

- **Pour les apprenants malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

=> Si vous êtes sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque, n'hésitez pas à nous le signaler via le formulaire ci-dessous

- **Modalités d'évaluation et attestation**
- 

## **VOUS RECEVEZ UN certificat à l'issue de la SESSION**

- **Modalités d'évaluation** de l'atteinte des objectifs : un questionnaire d'évaluation vous sera envoyé en amont de la première session (positionnement). Vos compétences seront aussi évaluées en fin de formation pour évaluer votre progression.
- **Attestation de réalisation** : À l'issue de la formation, notre organisme vous envoie un certificat de réalisation personnalisé.



